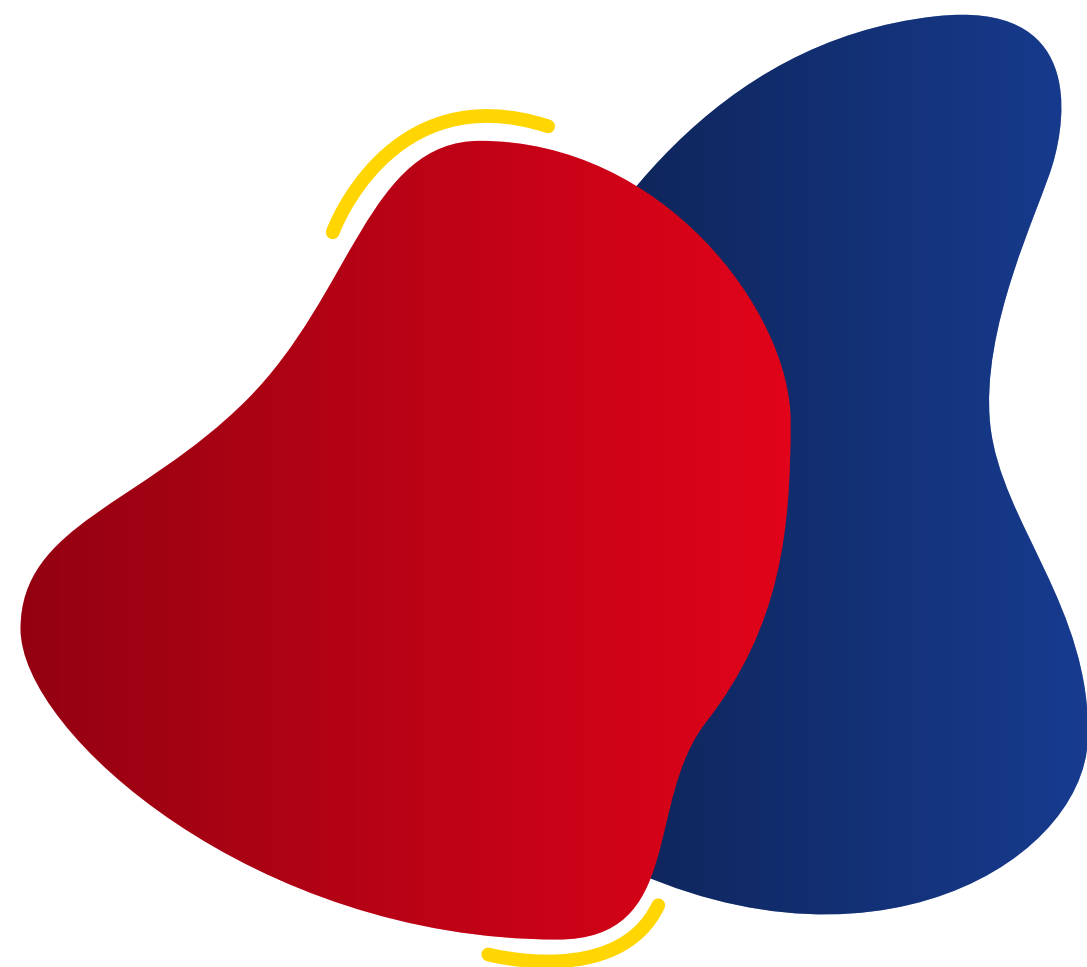




# LA MARQUE

DES ENTREPRENEURS,  
DES ACTEURS GASCONS  
AU SERVICE DU LOCAL  
... ET BIEN PLUS.



## QUI SOMMES-NOUS ?

Qui èm ?

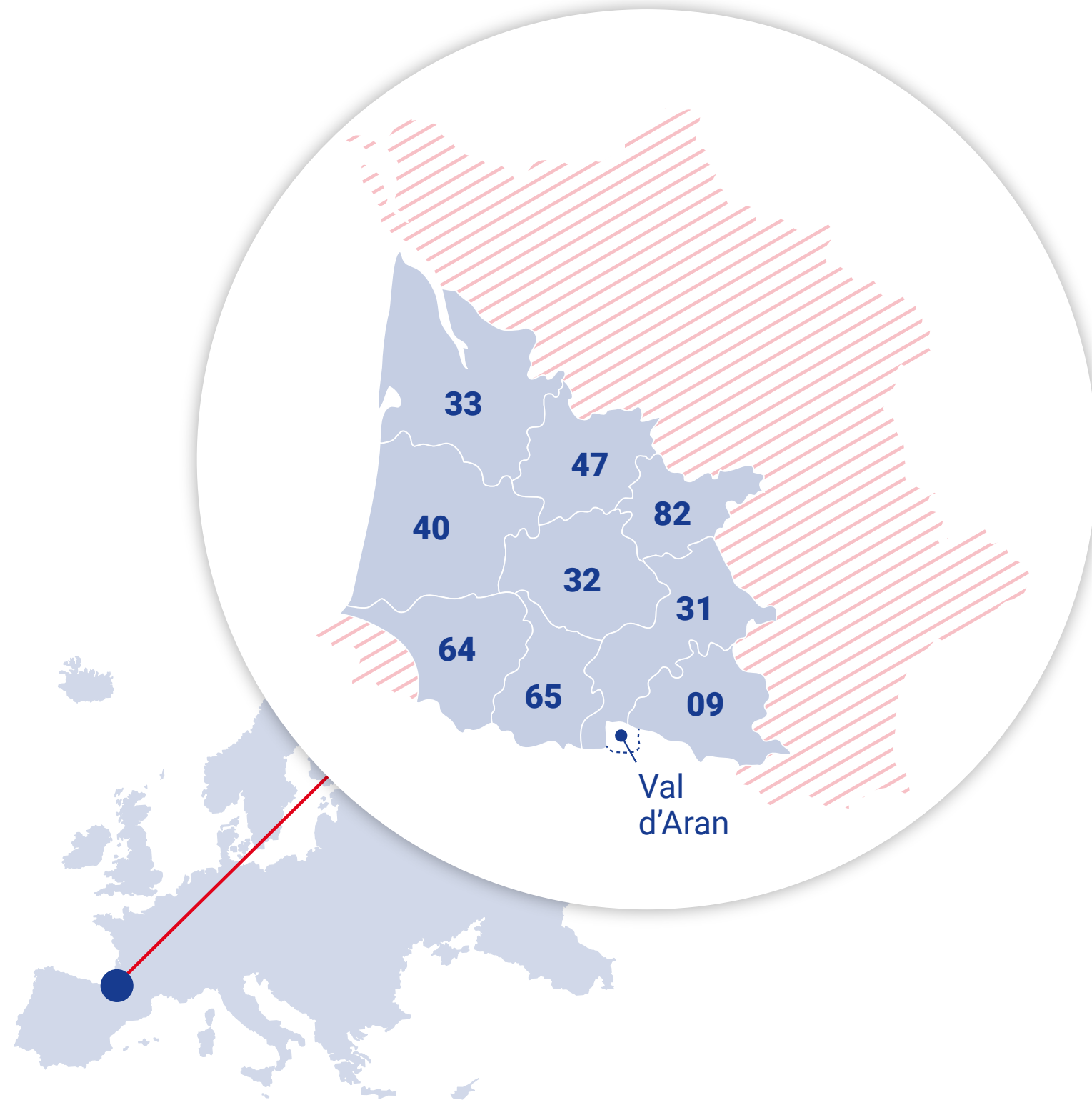
## UNE ASSOCIATION MOTRICE D'ENTREPRENEURS ET ACTEURS DES PAYS GASCONS

### Notre volonté :

- ★ Faire rayonner la Gascogne et son économie
- ★ Créer des synergies entre les membres
- ★ Capitaliser sur l'image positive du territoire Gascon
- ★ Diffuser la marque « **Produit en Gascogne / Hèit en Gasconha** »

# UN TERRITOIRE TAILLÉ POUR LA CONQUÊTE

un territori hèit entà ganhar



5

**Zone de  
chalandise locale.  
5 millions d'habitants**



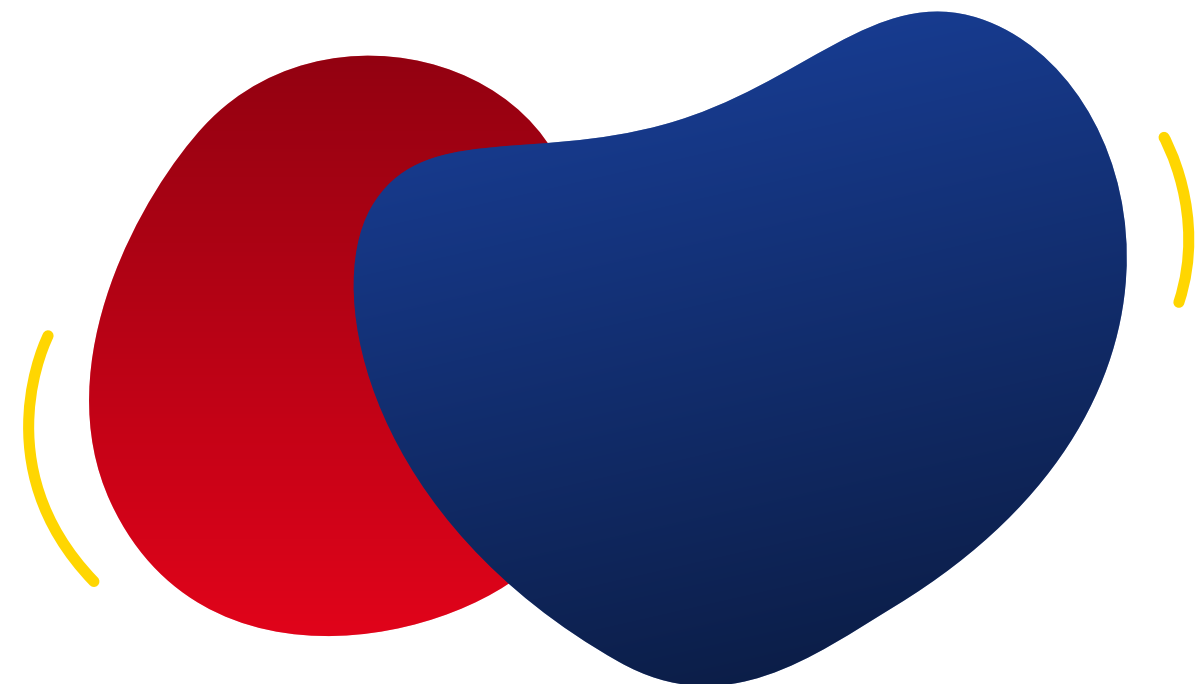
42

**42000 Km<sup>2</sup>  
(équivalent  
à la Suisse ou  
au Danemark)**



122

**122.000  
établissements  
employeurs**



# NOS MEMBRES FONDATEURS

Los nòstes membres fondators



**Jean-Luc Lagrave**

Fabrication mode locale & durable



**Ariane Daguin**

Elevage et vente de produits fermiers. New York USA.



**David Lesbarrères**

Adhérent E.Leclerc, hypermarché et galerie marchande



**Philippe Bégué**

Création de concepts (cuisine, table)



**Sébastien Larroque**

Production de pruneaux et fruits secs



**Régis Dubus**

Diagnostic immobilier



**Denis Hugounenq**

Fabricant de toilettes publiques à nettoyage automatique



**Christelle Bonnemason-Carrère & Jean-Marc Pécassou**

Filière de lin, du champ aux produits finis



**Ludovic Bouet**

Foie gras & charcuterie



**Pierre Biénabe**

Fabrications en liège

# NOS VALEURS, MISSIONS & OBJECTIFS

Nòstes valors, missions e objectius

## NOS VALEURS

- ★ Œuvrer avec et pour des entreprises éthiques, humanistes et durables, en adéquation avec la culture et l'identité Gasconnes.
- ★ Faire vivre l'esprit Gascon : fierté d'appartenance, passion, convivialité, défi, panache !

## NOS MISSIONS

- ★ Stimuler l'emploi et l'innovation sur le territoire Gascon.
- ★ Mettre en avant la création locale et les savoir-faire des différents Pays Gascons.

## NOS OBJECTIFS

- ★ Développer les ventes via des produits et services certifiés **Produit en Gascogne / Hèit en Gasconha**.
- ★ Créer un réseau d'entraide fort entre les membres.

# **LA MARQUE PRODUIT EN GASCOGNE**

Lo signe Hèit en Gasconha

## **CONSTRUIRE ENSEMBLE UN MARKETING TERRITORIAL PUISSANT :**

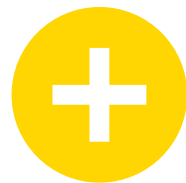
- ★ **Communiquer sur la marque PEH/HEG.**
- ★ **Identifier les produits et services grâce au logo facilement repérable par le consommateur...**



# **NOUS REJOINDRE**

Nos juntar

**Cotisation annuelle 300€**



**Contribution annuelle  
ouvrant droit  
à l'utilisation de  
la marque PEG / HEG..**

Grille en fonction du CA

## NOUS VOUS OFFRONS :

- ★ Votre présence sur le site internet de PEG / HEG.
- ★ Mise en relation avec nos membres entrepreneurs et acteurs des Pays Gascons.
- ★ Accès à un "local business" entre nos membres pour une maximisation de votre ROI.
- ★ Réseautage et synergies entre membres.
- ★ Création d'événements, type Semaine Mondiale de la Gascogne.
- ★ Mise à disposition, après audit, de notre marque commerciale PEG/HEG.
- ★ Intégration automatique au réseau de distribution des bénéficiaires du label PEG/HEG.
- ★ Conseils en stratégie et marketing territorial.
- ★ Offres d'emploi.



Mail : [contact@produitengascogne.com](mailto:contact@produitengascogne.com)

Web : [www.produitengascogne.com](http://www.produitengascogne.com)

Tél : 06-07-58-71-01

